

La Economía Solidaria en Navarra

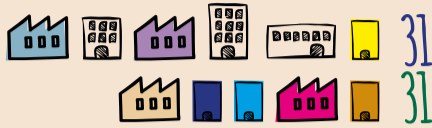
Auditoría Social 2016



El proceso de Auditoría Social, aúna el diagnóstico de la realidad del sector y de cada entidad con el proceso de mejora de las entidades en torno a los seis principios de la economía solidaria:



Participantes



empresas y entidades sociales del ámbito de la Economía Social y Solidaria de Navarra

son miembro de REAS Navarra

Datos generales

Personas trabajadoras contratadas:



Personas voluntarias:



Ingresos totales: 15 millones €

Gastos totales: 14 millones €

Principio de equidad



Igualdad de oportunidades, transparencia interna, participación



Puestos de trabajo ocupados por mujeres



Mujeres que toman decisiones

Entidades con salarios públicos 80%

Proporción salarial Personas socias trabajadoras 38%

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias



Principio de trabajo



Condiciones laborales, desarrollo personal



93%

Entidades con medidas de apoyo para conciliar el trabajo con responsabilidades de cuidados a otras personas, con autocuidados y otros compromisos activistas

Contratos indefinidos 47%

Entidades con medidas para fomentar la formación 83%

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias



Principio de sostenibilidad ambiental



Impacto de la actividad, actuación en gestión ambiental

Emissiones de CO₂ 881.858kg



Electricidad mix, electricidad renovable, gas natural, propano, gasóleo, coche, bus, tren y avión



Entidades con medidas de mejora en la gestión ambiental = 80%

Inversión económica media en mejoras ambientales 1824€

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias



Principio de cooperación



Comunicación, cooperación en el ámbito externo

1,36% de gasto en publicidad y comunicación

Interooperación entre entidades de la ESS 93%

Compras a entidades del sector 24%

Ventas a entidades del sector 11%

Langile eta boluntarioen batezbesteko iritzia



Principio sin fines lucrativos



Autonomía financiera, reinversión y redistribución

Ingresos

Facturación 60%

Subvenciones 29%

% de retorno a las administraciones públicas 176%

1€ obtenido de las AAPP ~ 1,76€ retornados

Entidades socias / clientes de finanzas éticas 57%

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias



Principio compromiso con el entorno



40.810

personas en situación de exclusión atendidas

Uso no sexista del lenguaje 97% de las entidades

Número de redes de transformación social en las que se participa de media 3

Valoración media de las personas trabajadoras / voluntarias

